

湖南应用技术学院 宣 传 统 战 部 处

关于开展 2026 年“新青年·芳草行”湖南省第十二届 大学生公益广告大赛校级选拔赛的通知

各学院：

为深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实习近平总书记关于“大思政课”的重要指示精神，促进思政课堂与社会课堂的有效融合，推动高校创意人才资源服务乡村振兴战略，激发青年学生创新创业活力，结合《关于开展“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛的通知》精神，学校决定开展 2026 年“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛校级选拔赛，现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：湖南应用技术学院宣传统战部

湖南应用技术学院教务处

承办单位：数字创意设计学院

协办单位：各二级学院

二、参赛对象

全体在校学生（每件作品主创人员不超过 4 人，指导教师不超过 2 人）。

三、活动主题

本次大赛以“新青年·芳草行”为主题，以“百校百地千企千址万人万品”为核心理念，以公益广告创作为载体，依托高校

专业优势解决县域企业、文旅、乡村发展实际问题，真正实现“公益导向+双创价值+县域需求”三维融合。

四、大赛选题

大赛作品须立足湖南本土实景、实物、实事创作，兼具公益价值、创意水平、落地转化潜力等，以下八大选题同步对接文化、科技、卫生、法律、农业、志愿服务下乡工作：

选题一：农创赋能·湘品出村（对接送农业技术下乡）

聚焦湖南“一县一特”农产品、手工艺品创作品牌公益广告，题材可延伸农产品直播带货、文创包装开发、乡村电商运营等。

选题二：文旅焕新·湘景出圈（对接送文化艺术下乡）

围绕县域非遗、挖掘县域古村、非遗、红色文旅资源创作文旅宣传广告，题材可延伸研学IP、乡村节庆、非遗活化运营项目等。

选题三：科创助农·湘智兴农（对接科学知识下乡）

聚焦AI、物联网、数字技术赋能智慧农业、县域中小企业创作科技公益广告，题材可拓展农业数字化服务创业等。

选题四：青年返乡·湘创有为（对接公益服务下乡）

刻画大学生返乡创业、基层就业、敬老助学、乡村志愿服务故事，孵化青年返乡创业服务平台。

选题五：绿色低碳·湘美共建（对接生态科普下乡）

围绕乡村生态保护、垃圾分类、人居环境整治创作生态公益广告，题材可拓展环保文创、生态旅游运营等。

选题六：文明新风·湘德同行（对接法律服务、文明实践下乡）

紧扣社会主义核心价值观、基层普法、清廉文化、移风易俗、

敬老助学等志愿服务创作文明公益广告。

选题七：品牌强省·湘品崛起

聚焦县域公共品牌、中小企业品牌创作品牌公益广告，题材可延伸品牌设计、营销推广、商业策划等。

选题八：跨境电商·湘品出海

聚焦湖南省级、县域区域公共品牌（湘茶、湘米、湘绣、湘瓷、特色文旅 IP 等），创作国际化公益宣传内容，助力湖南特色品牌走出国门。

五、作品类别与要求

参赛作品分为平面类、视频类、广播类、策划类四类。平面类、视频类、广播类参赛作品申报作品奖，策划类作品申报双创奖。

（一）平面类

作品要求：文件格式 JPG，色彩模式 RGB，分辨率 300dpi。作品规格为 A3(297×420mm)，单个文件不大于 5MB。系列作品不超过 3 张，设计版式一致。

（二）视频类

1. 影视广告

作品要求：影视广告时长 15 秒、30 秒或 60 秒，微电影广告时长 60-180 秒以内，限横屏。分辨率高清或以上，画面宽高比 16:9,MP4 格式。影视广告文件不超过 100MB，微电影广告文件不超过 300MB。非普通话作品需配字幕。

2. 短视频广告

作品要求：短视频广告时长 60 秒（含 60 秒）以内，限竖屏。分辨率高清或以上，画面宽高比 9:20 至 9:16,MP4 格式。短视频

广告文件不超过 100MB。非普通话作品需配字幕。

3. 动画片广告

作品要求：符合移动端、电视及电脑发布的动画广告作品，时长 60 秒以内，须有配音、配乐，画面宽高比 16:9。MP4 格式，文件不超过 100MB。非普通话作品需配字幕。

（三）广播类

作品要求：作品类型为广播广告和移动端 APP 音频广告，MP3 格式，文件大小不超过 5MB，时长标准 15 秒、30 秒、60 秒，附完整的 Word 文档格式文案。

（四）策划类

作品要求：针对县域企业和乡村实际需求，对具备孵化潜力的项目，参赛团队完成《创业项目路演 PPT》，该 PPT 含团队实地调研采风、项目简介、项目运营模式、团队分工、项目落地计划、预算成本及收益分析等。提交形式为 PDF 格式，PPT 不超过 30 页。

六、参赛作品总体要求

（一）原创性

全部作品为未公开发布、未参与其他赛事的原创内容，严禁抄袭、搬运；使用 AI 工具创作需在报名表注明，AI 生成内容占比不得超过单个作品的 30%。

（二）保密规范

作品内不得出现作者姓名、学校名称、校徽等身份信息，违规直接取消参赛资格。

（三）合规要求

内容严格遵守《中华人民共和国广告法》，不得触碰法律法

规、公序良俗红线；参赛团队签署著作权承诺书，自行承担肖像、商标、版权等相关法律纠纷责任，组委会有权取消违规作品奖项。

（四）著作权说明

作品提交后，主办、承办及指定第三方享有无偿展览、刊播、出版、线上展播使用权，作者永久保留署名权；提交作品即视为全部接受赛事规则，组委会保留最终解释权。

七、报送时间

2026 年 10 月 15 日 17: 00 前

八、报送方式

（一）报送材料

作品文件、学生证、大赛报名表、大赛承诺书、参赛作品汇总表。

（二）报送材料要求

作品文件需根据作品类别与具体要求提交相应电子文件。作品文件命名方式：作品名称；大赛报名表命名方式：作品名称+报名表；大赛承诺书命名方式：作品名称+承诺书；学生证命名方式：作品名称+学生证，如多人创作，在名称后添加序号，例：作品名+学生证-1；每件作品需单独建立文件夹，文件夹命名方式：第一作者姓名+作品名称。

不同类别的作品需单独建立文件夹。

（三）报送地点

各学院汇总后统一报送至数字创意设计学院西校区 A1-402 室，不接受个人报送。电子材料接收邮箱 763916040@qq.com。

九、联系方式

联系人：刘逸

联系电话：18673652969

附件：关于开展“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生
公益广告大赛的通知

